

# Topp 10 NHL-loggor genom tiderna

Joakim Eriksson

---



# Innehåll

Topp 10 NHL-loggor genom tiderna

Sidan 4. Colorado Avalanche

Sidan 6. Minnesota Wild

Sidan 8. Seattle Kraken

Sidan 10. Atlanta Thrashers

Sidan 12. Buffalo Sabres

Sidan 14. Nashville Predators

Sidan 16. Mighty Ducks of  
Anaheim

Sidan 18. San Jose Sharks

Sidan 20. Calgary Flames

Sidan 22. Florida Panthers

Hej! 2019 gjorde jag magasinet "NHL-logotyper då och nu".  
Du har nu i handen den uppdaterade versionen. Fullmatad med  
bonusinfo om maskotar och arenor.

Trevlig läsning, Joakim.



# 10.

## COLORADO AVALANCHE

---

Laget startade 1972 som Quebec Nordiques. Laget hade dock svårt att klara sig ekonomiskt. Den kanadensiska dollarn sjönk i värde samtidigt som spelarlönerna i NHL höjdes. Ekvationen gick inte ihop. Så 1994 såldes Quebec Nordiques till ett amerikanskt telebolag. Nu hamnade laget i Denver och bytte namn till Colorado Avalanche. Bra fart i denna loggan! En hockey puck rusar ner tillsammans med en lavin från ett högt berg. Själva berget består av ett vinrött A. A som i avalanche. Lavinen går i vitt och blått. Mycket fina färger tillsammans alltihopa. Loggan ändrades pyttelite 1999 då man bytte till en något mörkare färg på A:et. Jag gillar originalloggan bäst. Den ser du här.

Betyg: 6,5/10

Colorados maskot heter Bernie och är en Sankt Bernhards-hund.

Avalanche spelar i Western Conference, Central division. Arenan heter Ball Arena. Där har man kapacitet för 17 809 personer vid hockeymatcher. Arenan började byggas 1997 och stod färdig 1999. Kostnaden var 187 miljoner dollar vilket är 355 miljoner dollar i 2023 års penningvärde. Några läsare känner kanske igen namnet Pepsi Center. Det var namnet på arenan fram till år 2020. Åren 1995 till 1999 spelade Colorado Avalanche sina matcher på McNichols Sports Arena. En arena som stod färdig 1975 men revs år 2000. Byggkostnaden då var 16 miljoner dollar vilket motsvarar 113 miljoner dollar i 2024 års penningvärde.



# 9.

## MINNESOTA WILD

---

Konstnärlig och kreativ logga med mycket detaljer. Ena stunden ser jag ett björnhuvud. Nästa gång jag tittar är det ett vackert skymningslandskap med en bäck som ringlar sig fram i en skog. Våldigt snygga färger i rött, grönt och gult som passar ypperligt bra ihop. Före säsongen 2013/2014 såg loggan i stort sett likadan ut förutom att det ingick text ovanför djuret/landskapet. Jag tycker denna logga utan text gör sig bäst. Texten behövs ju liksom inte. Bonusfakta: Djurets öga föreställer Polstjärnan. Det är en hälsning till Minnesota North Stars som spelade i NHL under 26 säsonger från 1967 till 1993. Ett lag som affärsmän 1993 flyttade till Dallas och som då blev Dallas Stars.

Betyg: 7/10

Lagets maskot heter Nordy, ett mjukisdjur av okänd art.

Minnesota Wild är hemmahörande i Saint Paul, Minnesota, den andra största staden i delstaten. Själva laget grundades 1997 men spelade inte sin första match förrän säsongen 2000/2001. Lagets namn tillkom i en tävling. De andra namnförslagen var Blue Ox, Freeze, Northern Lights, Voyageurs och White Bears. Namnet "Wild" kom ifrån att man ville hedra naturlivet i sin stat. En delstat som för övrigt har en stor andel svenskättlingar i sin befolkning.

Minnesota Wild spelade sin första match 6 oktober 2000 borta mot Anaheim. Man spelar i Western Conference, Central Division. Första hemmamatchen var några dagar senare 11 oktober på Xcel Energy Center, en arena som började byggas år 1998 och stod klar år 2000 lagom till Minnesota Wilds första säsong. Under hockeymatcher kan man ta in 17 954 personer. Byggkostnaden var 170 miljoner dollar. Det motsvarar ca 211 miljoner dollar i 2024 år penningvärde.







# 8.

## SEATTLE KRAKEN

---

En mystisk och läskig logga. Väldigt snygga färger. Ett isblått S med ett ilsket öga i rött som spanar efter sitt byte. Man ser också bläckfiskens tentakler skymta. Kraken är ett mytologiskt sjöodjur. Ursprungligen från nordisk fiskar- och sjömanstradition. Ganska från logga om du frågar mig. Lagets alternativlogga ser ut som ett ankare. Själva Kraken-S:et är också en hommage till Seattle Metropolitans logga från 1910-talet. Anledningen till namnet Kraken är kanske att i Pugetsundet utanför Seattle finns det jättebläckfiskar. Laget grundades 2021 och är det senaste laget i NHL. Ett NHL som expanderat från fyra lag 1917 till 32 lag idag.

Betyg: 7/10

Lagets maskot, ett sjötroll, heter Buoy.

Kraken spelar i Western Conference, Pacific division. Arenan som Seattle Kraken spelar på heter Climate Pledge Arena. Den började byggas 1960 och stod klar 1962. Namnet på arenan har dock bytts ett flertal gånger. Första namnet var Washington State Pavilion. Det byttes raskt samma år det stod färdigt till Washington State Coliseum. 1964 fick arenan namnet Seattle Center Coliseum. Det behöll man till 1994. Mellan 1995 och 2018 var namnet KeyArena at Seattle Center. Byggkostnaden 1962 var 7 miljoner dollar. Det är 157 miljoner dollar i dagens pengavärde. Tre gånger har arenan renoverats hittills. Kapaciteten under en hockeymatch är 17 151 personer.

# 7.

## ATLANTA THRASHERS

---

Fågeln, en rödbrun härmtrast, är landskapsfågel eller delstatsfågel heter det kanske i USA, i Georgia. Lagets maskot är just en sådan fågel som de kallar "Thrash". En annorlunda och konstnärlig logga med en unik stil som sticker ut. Bra fart och liv! Väldigt häftig och aggressiv logga som har attityd. Det ser ut som att fågeln ligger i ett fågelbo i en sköldliknande form, greppar tag i hockeyklubban och är i position till att skjuta ett slagskott. Eldiga och mycket snygga färger! Detta är den enda förstaloggan laget hade under hela sin relativt korta existens. Man hade dock två olika alternativ-loggor.

Betyg: 7,5/10

Laget existerade åren 1999 till 2011. Det var alltså ett av de nyare lagen i NHL. Det gick inte så bra totalt. Endast en gång, säsongen 2006/2007, nådde man slutspel. Då blev man också divisionsmästare i Southeast division. Säsongen 2011/2012 såldes laget då de gått back ekonomiskt under flera år. Det rörde sig om inte mindre än 130 miljoner dollar under de sex sista åren. Laget köptes av det kanadensiska bolaget True North Sports för 170 miljoner dollar och hamnade i Winnipeg i Kanada där de bytte namn till Winnipeg Jets. Det blir alltså andra gången som staden Atlanta förlorat ett NHL-lag. En fräck grej med Thrashers är att på matcherna hade man två stora härmtrasthuvuden. När laget gjorde mål öppnades näbbarna och en eldkastare sköt stora lågor.

Thrashers spelade i Eastern Conference, Southeast division. En division som fanns mellan 1998 och 2013. Laget spelade sina hemmamatcher på Philips Arena, numera sedan 2018 omdöpt till State Farm Arena. Där var kapaciteten 17 624 för hockeymatcher. Efter 2011 har det dock inte spelats hockey här. Arenan började byggas 1997 och stod klar 1999. Byggekostnaden var 213,5 miljoner dollar. Det motsvarar 241 miljoner dollar i 2024 års penningvärde.



# 6.

## BUFFALO SABRES

---

Laget startade säsongen 1970/1971. Då hade man en logga med en buffel med två korslagda sablar under. Men jag väljer loggan som kom säsongen 1996/1997. Den användes fram till säsongen 1998/1999. Fram till 2005/2006 hade man en snarlik logga där den röda färgen var lite nertonad. Jag gillar denna starka röda färg bättre. Loggan kallas av någon anledning för "Goathead-logo" trots att det föreställer en vit bisonoxe. En jättetuff logga med mycket fräck attityd. Buffeln står i anfallsposition. Hornen är vassa och coola. Den ser farlig ut med ett stirrande rött öga. Färgerna rött, svart, vitt och silver är väldigt snygga ihop.

Betyg: 8/10

Buffalos maskot heter Sabretooth. Åren 1992 till 1998 fick Sabretooth dubbelarbete som maskot för Lacrosse-laget Buffalo Bandits.

Buffalo spelar i Eastern Conference, Atlantic division. Lagets hemmaarena heter KeyBank Center. Den började byggas 1994 och stod färdig 1996. Fram till 2016 var namnet First Niagara Center. Där är kapaciteten 19 070 personer vid hockeymatcher. Byggekostnaden var 127 miljoner dollar, vilket motsvarade 192 miljoner dollar 2016. Här har Sabres spelat sedan 1996. Innan dess spelade man på Buffalo Memorial Auditorium. En arena som byggdes redan 1940 men som revs 2009. På sin tid kostade den 2,7 miljoner dollar att bygga. Det motsvarar 60,5 miljoner dollar i 2024 års penningvärde.



# 5.

## NASHVILLE PREDATORS

---

Detta är loggan som användes åren 2001-2007 på tredje matchstället, eller alternativstället som det brukar kallas. Den har dock återkommit 2023 på speciella "reverse retro"-tröjor. Det betyder att man har en retrodesign med omkastade färger. Det är många lag som använder dessa tröjor nu. Mycket fina detaljer i teckningen. En sabeltandad tiger som ser farlig ut att möta om man är motståndare. Gula hotfulla ögon och jättetänder. Namnet på laget kommer från att man hittade lämningar av en sabeltandad tiger mitt i Nashville under bygget av en skyskrapa 1971.

Betyg 8/10

Lagets maskot heter Gnash, en mjukissabeltandad tiger som hängt med sedan 1998.

Predators spelar i Western Conference, Central division. Laget spelar på Bridgestone Arena. Där är kapaciteten 17 159 vid hockeymatcher. Man började bygga 1994 och arenan stod färdig 1996. Predators har spelat här sedan laget startade 1998. Namnet Bridgestone Arena har funnits sedan 2010 när Predators skrev kontrakt med Bridgestone. Innan dess har arenan hetat Nashville Arena och Gaylord Entertainment Center. Byggekostnaden var 144 miljoner dollar. Det är 305 miljoner dollar i 2024 års penningvärde.







# 4.

## MIGHTY DUCKS OF ANAHEIM

---

Ett hockeylag som startades 1993 av Walt Disney Company. Lagets första säsong i NHL var 1993/1994. The Mighty Ducks var även en spelfilm och en tv-serie. Disney sålde dock laget 2006 som då bytte namn till Anaheim Ducks. Det här är originalloggan som laget hade säsongerna 1993/1994 till 2005/2006. Den kom tillbaka som tröjlogga 2015 och används än idag. Den kallas The Mighty Duck. En målvaktsmask i form av en anka över en svart cirkel (är det kanske en puck?) och korslagda hockeyklubbor. Allt ligger över en upp och nervänd trekant. Jag tycker detta är en väldigt fint tecknad logga. Den är också extremt häftig med en aggressiv attityd. Mycket snygga färger dessutom! Svart, vitt, gult och turkos. I sin helhet en otroligt snygg logga!

Betyg. 8,5/10

Lagets maskot heter Wild Wing, en skridskoåkande anka som funnits sedan lagets början.

Ducks spelar i Western Conference, Pacific division. Honda Center heter lagets arena. Den började byggas 1990 och stod färdig 1993 lagom till Mighty Ducks första match. Där har man kapacitet för 17 174 personer under hockeymatcher. Arenan var först tänkt att heta Anaheim Arena men kallades från 1993 istället en liten stund för Pond of Anaheim. Namnbyte till Arrowhead Pond of Anaheim gjordes redan samma år. Namnet Honda Center kom till år 2006. Byggekostnaden var 123 miljoner dollar. Det motsvarar 295 miljoner dollar i 2024 års penningvärde.

# 3.

## SAN JOSE SHARKS

---

Originalloggan med hajen som biter itu en hockeyklubba kom säsongen 1991/1992. Jag gillar dock den här bäst som kom säsongen 1998/1999. Skillnaden är att hockeyklubbans färg är lite mörkare. Det blir bättre tillsammans tycker jag. Triangeln i loggan kommer från det faktum att vattnet i The Bay Area kallas för The red triangle just på grund av alla hajar där. Jag tycker hajar är väldigt häftiga djur. Denna haj ser jäkligt farlig ut! Loggans färger som enligt mig är snygga ihop är turkos, orange, svart och vitt. Jag gillar också teckningsstilen som ser lite serietidningsaktig ut. Loggan kunde nästan vara gjord av Hergé som tecknade Tintin! Överlag en ofantligt snygg och fräck logga.

Betyg 9/10

Vid hemmamatcher gör spelarna entré genom ett jättestort hajgap. En annan fräck grej är att vid powerplay så spelar man temat ur filmen Hajen samtidigt som publiken bildar ett hajgap med sina armar.

Lagets mascot heter S.J. Sharkie. En mjukishaj som debuterade för laget 1992.

Sharks spelar i Western Conference, Pacific division. Arenan man spelar i heter SAP Center at San Jose. Den började byggas 1990 och stod klar 1993. Byggekostnaden var 162,5 miljoner dollar. Omräknat till 2023 års penningvärde motsvarar det 379 miljoner dollar. Vid hockeymatcher har man kapacitet för 17 435 personer. De första två säsongerna spelade Sharks i Cow Palace, en arena som stod klar redan 1938 i Daly City strax utanför San Francisco. Där var kapaciteten 13 550. Byggekostnaden då var 701648 dollar.. Det är 15,5 miljoner dollar i dagens penningvärde.





## 2.

# CALGARY FLAMES

Väldigt häftig och elak logga. Calgarys logga ser ut som ett flammande "C". Den eldfrustande hästen, kallad Blasty, har man dock använt som alternativ logga vid olika tillfällen. Först säsongerna 1998/1999 till 2006/2007. Det är den du ser här. Hästen kom sedan tillbaka 2022. Mycket coola färger. Rött, svart och gult är nog min favoritkombination. Grymt med röda ögon och även röda lågor i pannan. Hästen ser fasligt farlig ut. I sin helhet en oerhört snygg logga!

Betyg 10/10

Calgary Flames startade 1972 som Atlanta Flames. Namnet på klubben handlade om att Atlanta brann ner under inbördeskriget. På grund av dålig ekonomi efter sviktande publiksiffror såldes laget 1980 till en grupp oljemagnater i Calgary för 16 miljoner dollar, vilket var ett rekordpris på den tiden. Att Calgary är en oljestad gjorde kanske att man behöll Flames som sitt namn.

Lagets maskot heter Harvey the Hound. Det är en vit lurvig hund med lång tunga.

Flames spelar i Western Conference, Pacific division. Lagets hemmaarena heter sedan 2010 Scotiabank Saddledome och har kapacitet för 19289 personer under hockeymatcher. Tidigare var namnet Penngrowth Saddledome. Som namnet skvallrar om har arenan formen av en sadel. En annorlunda och cool stil på en arena. Calgary Flames har spelat här sedan arenan stod klar 1983. 1981 var året då första spadtaget togs. Arenan kostade 97,7 miljoner dollar att bygga. Det är i 2021 års penningvärde 279 miljoner dollar. Tidigare spelade man på Stampede Corral. En arena som byggdes 1949-1950. Där var kapaciteten 7475. Då var byggnadspriset 1 350 000 dollar. Det är ungefär 15,5 miljoner dollar i dagens penningvärde. Stampede Corral revs år 2000.

# 1.

## FLORIDA PANTHERS

---

Laget startade 1993. Deras första NHL-säsong var 1993/1994. Originalloggan från säsongerna 1993/1994 till 1998/1999 föreställer en framhoppande panter. En panter som är utrotningshotad. Något man ville uppmärksamma med valet av klubbnamn. Pantrar är för övrigt mycket coola kattdjur. Jag älskar katter. Det är mitt favoritdjur. Väldigt påkostad och välgjord logga med mycket detaljer. Riktigt vass och aggressiv. Jag hade inte velat bli riven av de klorna. Tänderna ser även de vassa ut. Enormt snygga färger som matchar varandra. Blått, guld, vitt och rött. Det är i mitt tycke i sin helhet den snyggaste och häftigaste NHL-loggan genom tiderna.

Betyg 10/10

Florida Panthers smeknamn är The Cats. Flera gånger har de dock kallats för The Comeback Cats då de lyckats ta sig upp i serien från underläge. Laget är lite unikt genom att ha två maskotar: Stanley C. Panther som funnits sedan 1993 och Viktor E. Ratt som tillkom 2014.

Panthers spelar i Eastern Conference, Atlantic division. Arenan heter sedan 2023 Amerant Bank Arena och har kapacitet för 19 250 åskådare under hockeymatcher. Det förra namnet på arenan var under två år FLA Live Arena och innan dess BB&T Center. Arenan började byggas 1996 och stod klar 1998 och kostade då 184 miljoner dollar vilket i 2023 års penningvärde är 359 miljoner dollar. Före 1998 innan flytten till Sunrise, Florida, spelade laget i Miami. Där hette arenan Miami Arena. Den började byggas 1986 och stod klar 1988 och kostade 52,5 miljoner dollar att bygga. En summa som motsvarar 139 miljoner dollar i 2024 års penningvärde.







Bild: Robert Occhialinio (2007). Fire Breathing Logo. [Fotografi]. <https://www.flickr.com/photos/bump/1572290272> (CC BY-NC 2.0 Deed)



Bild: Pointnshoot. (2007). Shark head. [Fotografi]. <https://www.flickr.com/photos/18244673@N00/424260753>. (CC BY 2.0)

[www.mediabyrandv.se](http://www.mediabyrandv.se)

ett magasin från

Mediabyrån daglig verksamhet

2024